**การปรากฏตัวทางโทรทัศน์**

โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการรับรู้ของบุคคล เนื่องจากภาพและเสียงที่ปรากฎในรายการเป็นปัจจัยหลักที่สามารถโน้มน้าวผู้ชมให้คิดคล้อยตามจนเป็นผลต่อเนื่องให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ผลิตรายการได้กำหนดไว้ การผลิตรายการที่ดีมีคุณภาพจำเป็นต้องใส่ใจและพิถีพิถันต่อสิ่งที่ปรากฏบนจอโทรทัศน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ปรากฏตัวทางโทรทัศน์ ซึ่งจะทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวแทนในการสื่อสารภาพลักษณ์ไปพร้อมกับเรื่องราวและเนื้อหารายการ ทำให้ผู้ชมเกิดความนิยมต่อรายการและมีความสนใจที่จะติดตามรับชม มีความศรัทธาและเชื่อถือต่อการนำเสนอของผู้ที่ปรากฏอยู่ในรายการไม่ว่าจะเป็นรายการประเภทใดก็ตาม

การปรากฏตัวทางโทรทัศน์จึงเป็นการสื่อสารผ่านภาษาพูดและภาษากายที่ใช้โทรทัศน์เป็นสื่อกลางหรือช่องทางการนำเสนอสาระไปยังผู้ชมรายการ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพผู้ที่จะปรากฏตัวทางโทรทัศน์จำเป็นต้องพัฒนาบุคลิกภาพในการปรากฏตัวให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการ โดยการเรียนรู้เทคนิควิธีในการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อปรากฏตัวทางโทรทัศน์แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆได้แก่ ภาคความรู้และภาคทักษะ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

* + - 1. **ความรู้** ที่จำเป็นในการปรากฏตัวทางวิทยุโทรทัศน์ประกอบด้วย ( 2 สัปดาห์)
	1. การสื่อสารเบื้องต้น
	2. จรรยาบรรณและจริยธรรมของสื่อวิทยุโทรทัศน์
	3. กฎหมายและนโยบายสื่อมวลชน
	4. ประเภทและคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์
	5. รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์
	6. รูปแบบการปรากฏตัวทางวิทยุโทรทัศน์
		+ 1. **ทักษะ** ที่จำเป็นในการปรากฏตัวทางวิทยุโทรทัศน์ประกอบด้วย ( 3 สัปดาห์)
	7. การออกเสียง
	8. การใช้ภาษา
	9. การพูดทางวิทยุโทรทัศน์
	10. การแสดงท่าทางผ่านสื่อโทรทัศน์
1. **การเตรียมความพร้อมเพื่อการปรากฏตัวทางโทรทัศน์** ( 1 สัปดาห์)
	1. การเตรียมกาย
	2. การเตรียมใจ
	3. การเตรียมข้อมูลและเนื้อหาความรู้